

# Au Festival d'Avignon, d'une médiation à l'autre



Jeunes Reporters Culture, Festival d'Avignon

*Un projet de web TV porté par le Festival d'Avignon met des jeunes dont certains en décrochage dans la peau d'apprenti·es journalistes, créant une passerelle entre médiation culturelle et inclusion numérique.*

« Nous nous sommes dit qu'il nous fallait aller les chercher et intéresser "de biais" et non pas frontalement, à travers des outils dont ils et elles ont une certaine maîtrise : leur téléphone et Internet. » Pour Virginie de Crozé, directrice de la communication et des relations avec le public du Festival d'Avignon, nul doute que le numérique est un outil puissant pour intéresser les jeunes aux arts du spectacle. Depuis 2014, le Festival a mis en place le programme *Jeunes reporters culture*, un dispositif de web TV autour de La FabricA, son unique salle permanente mais aussi de l'actualité festivalière en juillet.

Quatre fois par an, pendant une semaine, des jeunes de la région âgé·es de 14 à 20 ans découvrent l'usage d'une caméra et les rudiments du montage, épaulé·es par des JRI chevronné·es. Une première séquence d'une semaine se déroule autour de Pâques et traite des métiers nécessaires au Festival. C'est en juillet, au cœur de l'événement, qu'a lieu la deuxième session de trois semaines. Réparti·es en petits groupes et équipé·es de badges leur permettant d'accéder à tous les espaces, y compris les coulisses, les jeunes sont considéré·es comme des journalistes à part entière,

ce qui renforce leur estime de soi. Les publics visés sont issu·es des quartiers Monclar-Champfleury, au sud d'Avignon mais aussi de l'intra muros pour favoriser la mixité. Repéré·es et accompagné·es par la mission locale, la plupart sont en décrochage scolaire et certain·es sont placé·es sous PJJ (protection judiciaire de la jeunesse). L'équipe a rapidement compris l'enjeu en termes de mobilité, comme l'indique Virginie de Crozé : « Nous nous sommes aperçu·es que ces jeunes sortaient assez peu de leur quartier et qu'aller en centre-ville, c'était déjà un voyage. » À travers l'expérience, les ados prennent conscience qu'il leur est possible de se déplacer et de s'approprier le territoire par les transports en commun.

**« Les jeunes sont considéré·es comme des journalistes à part entière, renforçant leur estime de soi. »**

**– Virginie de Crozé**

En les mettant dans la position d'un·e journaliste, la formation qui leur est proposée les pousse à faire des choix et à hiérarchiser l'info, ce qui les aide à développer leur esprit critique. À l'arrivée, des capsules de 3 min sont produites, portant leur propre écriture.

« Une précieuse matière à information et à communication » précise Virginie de Crozé, puisque de nombreux·ses enseignant·es utilisent ces vidéos en classe avec leurs élèves et que les jeunes ont la fierté de les présenter à leur famille.

En parallèle à la web TV, un groupe de journalistes investi·es dans le projet a monté l'association « Regards vers l'autre » (RVA) qui propose des stages sur les techniques audiovisuelles, adressés à des jeunes qui se cherchent. C'est cette structure qui a reçu Nordine, repéré en 2016 par une des formatrices pour la qualité de ses cadrages. Lui qui n'avait jamais quitté Avignon, le voilà qui traverse la France entière et passe une semaine sur l'île de Groix, en Bretagne, pour approfondir sa technique. À son retour, l'association l'aide à obtenir des subventions pour effectuer un stage plus long à l'IMCA puis une immersion professionnelle et, pour finir, une quatrième formation auprès d'une structure professionnalisante à Salon de Provence. Fruit d'une collaboration entre RVA et la mission locale, et appuyé par un financement de la Région, son parcours n'est pourtant pas unique : « Des "Nordines", il y en a plein », précise Virginie de Crozé, qui a compté plusieurs profils dans le même esprit en 7 ans d'existence du programme.

Le projet *Jeunes reporters culture* mis en place par le Festival d'Avignon est lui-même le résultat d'un partenariat associant acteurs locaux et nationaux : les Ceméa (Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active), le réseau Canopé qui relève du ministère de l'Éducation nationale et accompagne dans la production de contenus numériques, et les JRI de la région. À raison d'une quinzaine de participant·es par session et de quatre sessions par an, c'est une soixantaine de jeunes qui passent chaque année par le dispositif.

## EN SAVOIR PLUS

- À propos de la FabricA : [festival-avignon.com/fr/la-fabrica-15917](http://festival-avignon.com/fr/la-fabrica-15917).
- Pour consulter les productions des jeunes reporters culture : [festival-avignon.com/fr/videos/jeunes-reporters-culture](http://festival-avignon.com/fr/videos/jeunes-reporters-culture).
- À propos de l'association Regards vers l'autre : [regardsverslautre.info](http://regardsverslautre.info).



Jeunes Reporters Culture, Festival d'Avignon